

政府网站工作年度报表

(2019 年度)

填报单位:山东省市场监督管理局

网站名称	山东省市场监督管理局		
首页网址	http://amr.shandong.gov.cn/		
主办单位	山东省市场监督管理局办公室		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3700000004		
ICP 备案号	鲁 ICP 备 05051451 号	公安机关备案号	鲁公网安备 37010202001 308 号
独立用户访问总量 (单位:个)	1805188		
网站总访问量 (单位:次)	3931491		
信息发布 (单位:条)	总数	27682	
	概况类信息更新量	19	
	政务动态信息更新量	535	
	信息公开目录信息更新量	584	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	14	
	新开设数量	6	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	42
		解读材料数量 (单位:条)	20
		解读产品数量 (单位:个)	22
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	8	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	389676		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	819		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	41		
	办件量 (单位: 件)	总数	4572000	
自然人办件量		2348000		
法人办件量		2224000		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	218	
		办结留言数量 (单位: 条)	218	
		平均办理时间 (单位: 天)	4	
		公开答复数量 (单位: 条)	39	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	23	
		收到意见数量 (单位: 条)	287	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	17	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	11	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	是		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1	
发现问题数量 (单位: 个)		0		
问题整改数量 (单位: 个)		0		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	山东市场监管	
		信息发布量 (单位: 条)	693	
		关注量	2346	
	微 信	名称	山东市场监管	
		信息发布量 (单位: 条)	2163	
		订阅数	36658	
其 他	“山东市场监管”今日头条号, 发布量 687 条, 关注人数 5849。			
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他			

单位负责人：田治颖

审核人：朱洪岩

填报人：沈文婷

联系电话：0531-88527778

填报日期：2020-01-13 11:18:51

备注：征集调查收到意见数量不包括“你点我检”专题收到意见数量；信息公开目录正在与省政府政务公开平台对接中，对接完毕后数量将有变化，报表中数量并非2019年度最终数量；目前所填信息发布总数暂无法排除外链数量。
信息公开